



Sungkyunkwan University (SKKU) International Summer Semester (ISS) 2021

韩国大众文化和文化产品

Prof. Sungjun Son, Sungkyunkwan University

SHORT COURSE DESCRIPTION

本课程的目标是理解现代韩国大众文化的特征在各种文化产品中是如何出现的。为此，将广泛报道韩国电影、电视剧、音乐、综艺、文学、网络漫画、YouTube等最新倾向。我们想观察一下韩国人对反映21世纪韩国社会各种现象的各种文化产品有什么样的反应。

READING MATERIALS

每节课直前教授制作的讲课资料共享为PDF。

COURSE REQUIREMENTS AND GRADING

All ISS classes are pass/fail based on the student academic achievement evaluated by grades on a scale of 100 points (grade of 60 or above is Pass). **SKKU regulations require students to attend at least 80% of all classes.**

分数由出席20%、期中考试30%、期末考试30%、期末课题20%组成。

考试：通过Webex实时监督，发现作弊行为时不及格处理。

期末课题：在一学期讲座主题中，由学员选择其中一个，提出深入分析的内容（A4 5张）。进行抄袭检查，确认抄袭不加分。

LECTURE TYPE

Pre-produced : I will make lectures in advance using studio and upload them onto LMS(i-campus platform)

※ online office hour (via WebEx) : 每周一, 周三, 周五 15:00~17:00

COURSE SCHEDULE

– WEEK I –

第1周

进行全体授课的理论学习。 我们理解成为所有文化产品基础的韩国大众文化的基本性质及其形成背景。

Thursday (24 June)

1. 课程简介&授课 ‘文化产品是什么?’

Friday (25 June)

2. 21世纪韩国大众文化的形成背景 – 媒体的发展/女权主义的影响/青年谈论的变化

– WEEK II –

第二周

以电影、电视剧等影像产品为中心，理解最近各种实验和问题性的社会现象。

Monday (28 June)

3. 韩国电影1 -最卖座的10部影片的分析

Tuesday (29 June)

4. 韩国电影2 -李沧东、朴赞郁、奉俊昊的力量

Wednesday (30 June)

5. 韩国电视剧1 -最近韩国电视剧的流行是什么？

Thursday (1 July)

6. 韩国电视剧2 -新晋作家的强势/Netflix和海外市场

- WEEK III -

第3周

批判性地考察一下主导“新韩流”的文化产品K-pop、综艺、文学等大众性成功。

Monday (5 July)

7. K-POP -偶像市场的明暗

Tuesday (6 July)

8. 期中考试

Wednesday (7 July)

9. 韩国综艺节目1 -观察综艺和善良综艺的时代

Thursday (8 July)

10. 韩国综艺节目2 -综艺和音乐竞赛的结合

Friday (9 July)

11. 韩国现代文学 - <素食主义者>和<82年生 金智英>

- WEEK IV -

第四周

了解YouTube等新平台的强势意味着什么，总结全体课程，对韩国大众文化的未来进行诊断。

Monday (12 July)

12. 韩国网络漫画 -Naver网络漫画和kakao page热门作品

Tuesday (13 July)

13. 韩国的Youtube文化 -读者上位群的分析/关于韩国的吃播文化

Wednesday (14 July)

14. 总整理:世界中的韩国大众文化

Thursday (15 July)

15 期末考试